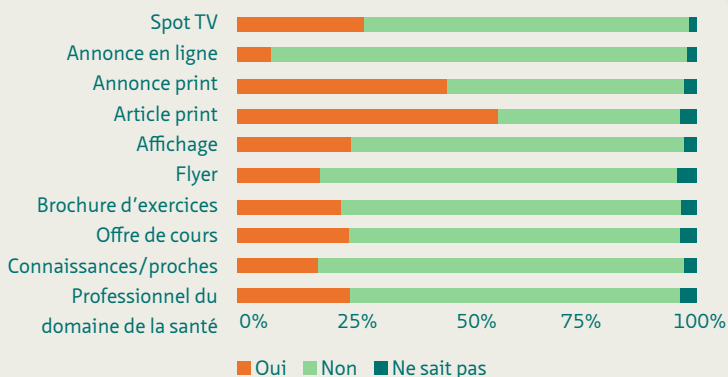


Chuter n'est pas une fatalité

34,7% des personnes de 65 ans et plus ont indiqué avoir vu la campagne.

44,3% des personnes qui ont vu la campagne indiquent que celle-ci a eu une influence sur leur participation au cours.

Canaux sur lesquels les personnes de 65 ans et plus ont vu la campagne



92,3%
des personnes interrogées recommanderaient le cours.



Les personnes de 65 ans et plus ont le plus souvent découvert la campagne « L'équilibre en marche » par les canaux print et TV.

Plus-value d'une participation au cours

% de participants à avoir bénéficié du cours :

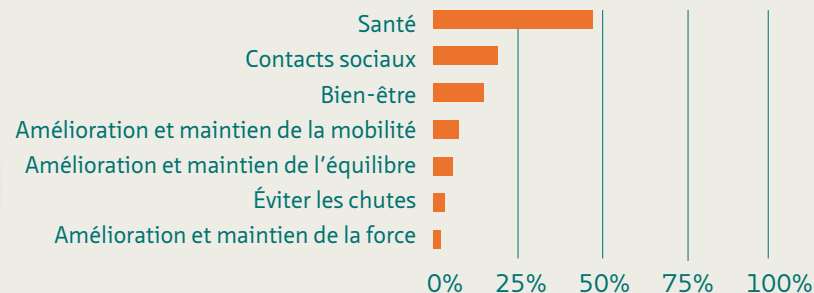
46,0%
en matière de force

54,6%
en matière de tonicité

71,6%
en matière d'équilibre

82,1%
en matière de nouveaux contacts

Pour quelles raisons avez-vous participé au cours ?



PRO SENECTUTE
PLUS FORTS ENSEMBLE

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

**bfu
bpa
upi**

64,1% La majorité des participants ont entendu parler du programme de cours par le bouche-à-oreille.

On peut déduire du taux élevé de satisfaction (92,3%) que les participants au cours joueront un rôle de multiplicateurs.

Sources : évaluation de la campagne par grünenfelder zumbach, recherche sociale et conseils, enquête auprès de la population CATI, juillet 2020