



# Fare la spesa: piacere o problema?

a cura di Pro Senectute

**PER TANTE PERSONE FARE LA SPESA È UNA NECESSITÀ. LA SI PUÒ FARE VOLENTIERI, MA PUÒ ANCHE DIVENTARE UN PROBLEMA. INOLTRE – ED È UN ASPETTO AFFATTO TRASCURABILE – PERMETTE AGLI ANZIANI DI USCIRE DI CASA E STARE IN CONTATTO CON IL MONDO CIRCONSTANTE. TUTTAVIA LE COSE NON SONO SEMPRE SEMPLICI. VUOI CHE IL NEGOZIO DI QUARTIERE ABBAIA CHIUSO I BATTENTI, QUELLI GRANDI SIANO LONTANI O «TROPPO COMPLICATI», NON SI HA PIÙ L'AUTOMOBILE, NON C'È UN MEZZO PUBBLICO NELLE VICINANZE. FORSE MANCA LA CAPACITÀ E LA FORZA PER FARE LA SPESA DA SÉ E SI HA BISOGNO D'ESSERE ACCOMPAGNATI.**

Una risposta a una parte del problema la dà l'opuscolo presentato a Lugano dall'Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana (Acsi). «Negozio a misura di tutti» è il risultato di una riflessione, avviata nel 2014 dall'Acsi con una rete di associazioni e istituzioni ticinesi sull'accessibilità e l'adeguatezza dei punti vendita per gli anziani, persone con handicap fisici, sensoriali o cognitivi, o per altri, per esempio genitori con bambini piccoli o momentaneamente in difficoltà, magari per una gamba ingessata. L'opuscolo è nato dopo la sperimentazione pratica con l'«age-men», un metodo per simulare le difficoltà motorie e sensoriali mediante un'imbracatura con dei pesi, occhiali di simulazione e guantoni, atta a evidenziare le difficoltà che una persona può avere. Tale metodo mette a confronto e sensibilizza sui problemi reali in situazio-

ni quotidiane, nello specifico fare la spesa, e serve ai negozianti per creare un contesto di vendita in grado di «accogliere tutti».

L'opuscolo si presenta con descrizioni, fotografie e pittogrammi nonché esempi di soluzioni attuabili e di impatto certo per la clientela. Infatti tratta temi quali l'accessibilità, l'infrastruttura interna (wc nei negozi o panchine per riposarsi un attimo), l'illuminazione (insufficiente o abbagliante), la disposizione della merce, la situazione alle casse.

Un esempio fra tanti può essere la bilancia per pesare la merce sfusa: se è posta troppo in basso o se i numeri sono piccoli e non vi è un buon contrasto, l'acquisto si farà faticoso. Lo scopo dell'opuscolo è duplice: tutti i clienti devono poter accedere al negozio e, laddove necessario, segnalare senza timore le difficoltà che incontrano. Solo parlandone insieme si possono riconoscere i problemi, affrontarli e trovare soluzioni adeguate affinché il fare la spesa sia o diventi un momento sereno.

Un'altra risposta sono le prestazioni di associazioni (come il servizio d'accompagnamento di Pro Senectute). Le volontarie e i volontari si prestano per accompagnare persone anziane (o con handicap), desiderose di fare la spesa e altro ma non più in grado di uscire di casa e spostarsi da sole. Anche in questo caso lo scopo è multiplo: l'anziano, spesso solo, incontra regolarmente una persona cui fa fiducia per passare momenti di convivialità. Chi l'accompagna vive pure un incontro ricco di senso e spesso fa esperienze inaspettate, ben conoscendo il proprio ruolo e i limiti dell'impegno definiti dall'associazione che propone il servizio. Non di raro nascono amicizie durature.

Altri servizi, spesso a pagamento, sono la

consegna a domicilio delle merci dal negozio. Uno di essi, operativo in diversi quartieri di Lugano, è «La spesa ti pesa», che evita al cliente di portarsi a casa, magari a fatica, quanto comperato. E, non da ultimo, occorre un accenno alle forme di vendita online, praticate per esempio dalla grande distribuzione, cui bisogna «fare l'abitudine». Esse riprendono in un certo senso, in veste moderna, ciò che vecchie fotografie delle nostre città ci ricordano: il lattaio con il suo carretto che va di casa in casa a portare il latte o il prestino in bicicletta e con la gerla in spalla che ogni mattina porta il pane fresco...

## Per saperne di più

L'opuscolo «negozio a misura di tutti» si può scaricare dal sito [www.acsi.ch](http://www.acsi.ch) o richiedere scrivendo a [acsi@acsi.ch](mailto:acsi@acsi.ch) o telefonando allo 091 922 97 55.

- **La spesa ti pesa - Associazione Saetta Verde**  
[www.saettaverde.ch](http://www.saettaverde.ch)  
tel. 091 966 30 00  
Email: [info@saettaverde.ch](mailto:info@saettaverde.ch)
- **Pro Senectute Ticino e Moesano Volontariato**  
[volontariato@prosenectute.org](mailto:volontariato@prosenectute.org)  
tel. 091 912 17 17
- **Croce Rossa sezione Sottoceneri**  
[www.crs-sottoceneri.ch](http://www.crs-sottoceneri.ch)  
tel. 091 973 23 23
- **Melide Aiuta**  
[www.melideaiuta.ch](http://www.melideaiuta.ch)  
tel. 079 423 89 92