

Senior*innen: Mit der Kreditkarte mitten im digitalen Leben

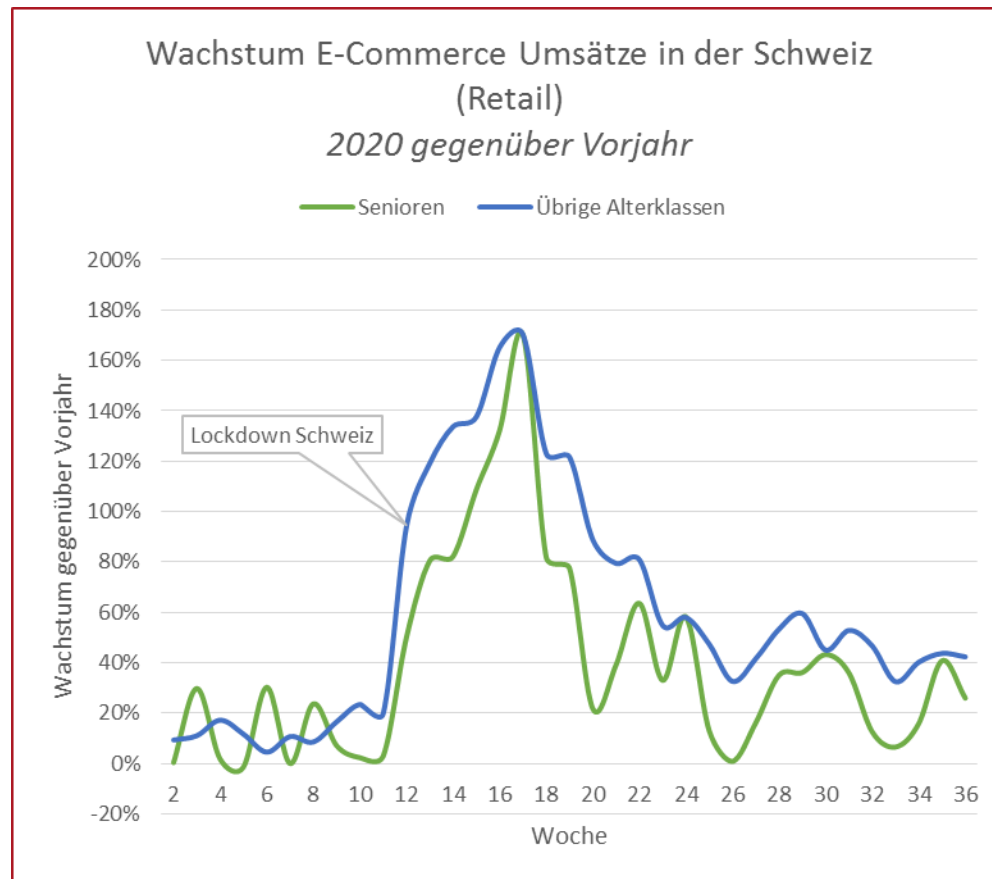
Vorstellung Referenten

- Nicolas Edelmann, Senior Campaign Manager, BonusCard.ch AG
- Marcel Halbherr, Head of Analytics & Insights, Swisscard AECS GmbH
- Irnanda Muchtadi, Product Lead Digital Payments, Visa Card Services SA
- Die Swiss Payment Association ist der Branchenverband aller grossen Schweizer Herausgeber von internationalen Kreditkarten - namentlich BonusCard.ch AG, Cembra Money Bank AG, Cornèr Bank AG, PostFinance AG, Swisscard AECS GmbH, UBS Switzerland AG und Visa Card Services SA.

Ausgangslage

- Auch Seniorinnen/Senioren setzen sich mit neuen Technologien auseinander.
- Längst ist die Generation 60plus im E-Commerce angekommen.
- Wenn man nicht mehr so mobil ist, ist Online-Shopping eine einfache Möglichkeit, weiterhin unabhängig und selbstständig zu bleiben.
- Die Covid-19-Krise hat diesen Entwicklung weiter verstärkt.
- Für E-Commerce-Händler sind die Golden Ager eine bedeutende Zielgruppe.
- Senior*innen, die im Online-Shopping unterwegs sind, sind in der Regel misstrauischer und fürchten sich mehr vor Betrug als jüngere Generationen.
- Es ist wichtig, dass man ihnen gegenüber mit den richtigen Instrumenten Vertrauen und Sicherheit schafft.

Wachstum 2020 im Bereich E-Commerce



- Deutliche Umsatzsteigerung im Bereich E-Commerce, auch bei Seniorinnen und Senioren
- Nachhaltiger Effekt von +40% Wachstum gegenüber Vorjahr
- Die Digitalisierung wird im Jahr 2020 nochmals einen signifikanten Schub erhalten

Nutzen der Kreditkarte für die Seniorin und den Senior

Immer mehr Leistungen/Produkte aus dem täglichen Leben werden immer mehr primär digital angeboten

Beispiel: Tickets für den öffentlichen Verkehr / SBB Mobile App

<https://www.youtube.com/watch?v=P0gcViQz6aM>

Die Kreditkarte ist das geeignete Zahlungsmittel


Die Karte kann praktisch in jedem Online-Shop verwendet bzw. in fast jeder App als Zahlungsmittel hinterlegt werden.

Vorteile des bargeldlosen Bezahlens mit Kreditkarte

- Trickdiebstahl gehört der Vergangenheit an, da weniger Bargeldbezüge und weniger Bargeldbesitz / wird die Karte entwendet, entsteht kein Schaden
- Leicht verständlich im E-Commerce bezahlen
- Sicher im anonymen E-Commerce einkaufen
- Einkauf weltweit möglich
- Transparenz, wo das Geld ausgegeben wurde
- Oft nützliche Zusatzdienstleistungen

Vorteile für den Händler

Drei Gründe für die Akzeptanz der Karte



Am POS

- Weniger „Cash“ in der Kasse (auch kein Falschgeld)
- Kein Bargeld-Transfer

Onlinehandel

- Schnelle und sichere Zahlungsabwicklung

Erfolgsfaktoren



- Responsive Design (Computer und Handy)
- Produkte und Preise übersichtlich und detailliert darstellen
- Einfache Menu-Führung
- Einfacher Checkout
- Kontaktmöglichkeiten oder Hilfeleistungen prominent zeigen

Konklusionen

- Die Kreditkarte schafft für den Senior/die Seniorin – ganz besonders im anonymen E-Commerce – die nötige Sicherheit und baut das gewünschte Vertrauen auf.
- Mit der Kreditkarte kann der Senior/die Seniorin nichts falsch machen.
- Die Kreditkarte ist einfach im Handling – 24/7 wird bei Bedarf telefonische Unterstützung geleistet.
- Die Kreditkarte ermöglicht es dem Senior/der Seniorin – wenn immer mehr Leistungen/Produkte weitgehend nur noch digital angeboten werden oder wenn die eigene Mobilität geringer wird – selbstständig und ungehindert am modernen Leben teilzunehmen.

Fragen



Besten Dank

Swiss Payment Association

Ohmstrasse 11

8050 Zürich

+41 58 426 25 55

office@swiss-p-a.ch

swiss-payment-association.ch